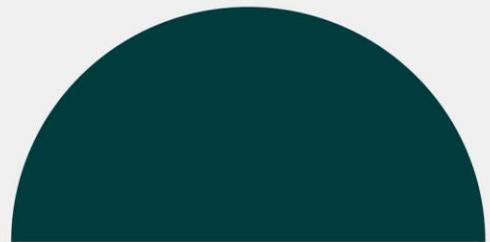
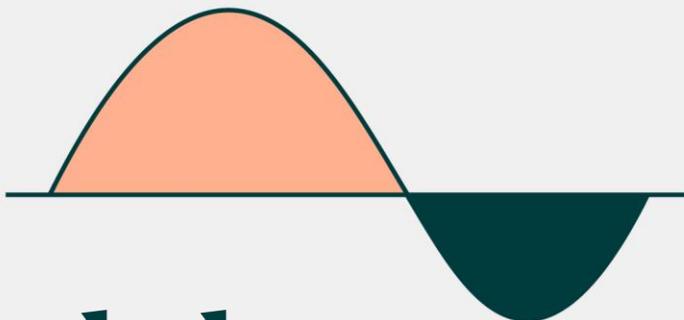
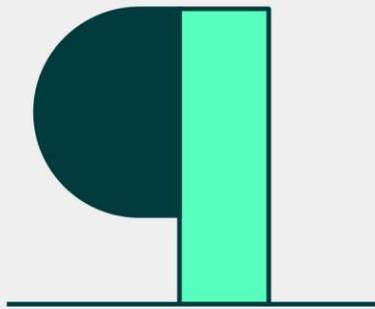


# — belacadémie Formations



— **bela**

Medaa  
rue du prince royal 85-87,  
1050 Bruxelles

+32 (0)2 290 08 05  
[www.bela.be](http://www.bela.be)  
N° ENTREPRISE 0474.149.559

# Parcours de formation Socio-professionnel

## Dates

Du 11 mars au 29 avril 2025 [10 dates]

11/03 - 13/03 - 20/03 - 25/03 -27/03 - 01/04 - 08/04 - 15/04 -22/04 -24/04

## Filière

Livre [Fiction (Roman, Poésie, Théâtre) - BD/Roman graphique/Illustration - Jeunesse  
- Scolaire/Para-scolaire - Loisirs/Vie pratique - Droit, scientifique et technique -  
Sciences humaines et techniques - Art visuel/Beau livre]

## Public concerné

Cette formation s'adresse à tout auteurs et autrices (littéraires et/ou graphiques)  
débutantes ou expérimentées qui souhaitent développer professionnellement des  
projets littéraires.



## Objectif de la formation

Développement de compétences pour déployer un projet artistique professionnellement et construire un plan de carrière sur le long terme.

### Le/La participant.e sera capable de :

- Appréhender la filière du livre, son fonctionnement et son économie ;
- Comprendre le cadre institutionnel ;
- Se positionner dans un écosystème professionnel ;
- Comprendre les statuts et les droits d’auteurs ;
- Construire et entretenir son réseau professionnel ;
- Structurer son projet et le valoriser.

### Niveau de la formation

---

Initiation.

### Prérequis

---

Être en cours de développement d'un projet littéraire.

### Dates

---

Mars/Avril 2025 - 10 dates en discontinues sur une période de 7 semaines  
11/03 - 13/03 - 20/03 - 25/03 - 27/03  
01/04 - 08/04 - 15/04 - 22/04 - 24/04

### Durée et horaires

---

10 journées de 7 heures soit 70 heures - De 09h00 à 17h00

### Adresse de formation

---

MEDAA - rue du Prince-Royal 85-87 - 1050 Bruxelles

### Nombre de participants

---

Minimum 12 et maximum 16 participants.

### Tarif €TTC

---

80 [€HT] + 16.8 [TVA 21%]  
Soit **96.8 €TTC** par participants.

### Équipe pédagogique

---

**12 formateurs et formatrices** sont sélectionnés en fonction de leur l'expertise et expérience pédagogique.

Frédéric Young / Sophie Marchal / Laure-Anne Braun ter Meneer / Jean-Philippe Thivet / Benjamin Sion / Claudie Rion / Eva Kavian / Claire Olirencia Deville / Maximilien Herry / Tanguy Habrand

### Méthodes et supports pédagogiques

---

La double approche théorique et pratique est au cœur de cette formation. L'interactivité est privilégiée (questions-réponses, partage d'expérience).

**Simulation** : les mises en situation peuvent être inspirées d'expériences vécues et recueillies en amont par les formateurs.

Les différents supports seront remis aux participants en fin de formation.

## Programme

### JOUR 1

#### MODULE 01 – **Ecosystème et filière** – 7 heures

- Appréhender la filière du livre, son fonctionnement et son économie ;
- Comprendre les interactions entre les acteurs de cette filière. (Auteurs / Editeur /Distributeurs/Diffuseur/Libraire /Bibliothécaire) ;
- Comprendre le cadre institutionnel (décret, gouvernance, administration générale de la culture).
- Découverte des enjeux des libraires

### JOUR 2

#### MODULE 02 – **La place de l'auteur et l'autrice** – 7 heures

- Découvrir le fonctionnement d'une grande et petite maison d'édition
- Explorer la collaboration entre auteurices et maisons d'édition.
- Maitriser la procédure de soumission d'un manuscrit à une maison d'édition.
- Se préparer à interagir avec une maison d'édition.
- Choisir la bonne maison d'édition pour votre projet et la contacter.

### JOUR 3

#### MODULE 03 – **Cadre économique** – 7 heures

- Comprendre le marché et le paysage éditorial belge ;
- Construire et entretenir son réseau professionnel ;
- Rechercher les lignes éditoriales des maisons d'édition.

### JOUR 4

#### MODULE 04 – **Cadre social** – 7 heures

- Se (re)situer, en tant qu'artiste, par rapport à l'organisation sociale du travail ;
- Se préparer à interagir avec sa maison d'édition.
- Savoir convaincre sans renoncer à son authenticité.
- Transmettre son projet de façon percutante pour le rendre inoubliable.
- Pitcher devant des professionnels du secteur - Maitriser la prise de parole en public

## Programme

### JOUR 5

#### MODULE 05 – **Valorisation projet** – 7 heures

- Se préparer à interagir avec sa maison d'édition.
- Savoir convaincre sans renoncer à son authenticité.
- Transmettre son projet de façon percutante pour le rendre inoubliable.
- Pitcher devant des professionnels du secteur - Maitriser la prise de parole en public.
- Comprendre le fonctionnement des médias littéraire.

### JOUR 6

#### MODULE 06 – **Cadre juridique** – 7 heures

- Maîtriser les fondamentaux des droits d'auteurs.
- Comprendre les clauses dans un contrat de cession et licences de droits d'auteurs belges et français.
- S'approprier les bonnes pratiques pour bien relire son contrat avec une maison d'édition.

### JOUR 7

#### MODULE 07 – **Cadre économique** – 7 heures

- La rémunération des scénaristes – Les barèmes des salaires en France et en Belgique ;
- Etudier les différents plans de financement – trouver les bons leviers ;
- Comprendre le montage financier d'un dossier d'aide à la création, aide au développement ;
- Budgétisation d'un projet : s'exercer à calculer les répercussions économique de votre projet.

### JOUR 8

#### MODULE 08 – **Cadre social** – 7 heures

- Comprendre les enjeux liés à la réforme du statut du travail des arts afin de se positionner dans la gestion présente et à venir de sa carrière professionnelle ;
- Se préparer à interagir avec des professionnels avec les outils de communication ;
- Découvrir les enjeux des opérateurs culturels.

## Programme

### JOUR 9

#### MODULE 09 – **Valorisation de projet** – 7 heures

- Identifier les aides de financement nationales et internationales pour le soutien des artistes [aide à la création, au développement, à la production et résidence].
- Analyser des dossiers de soumission pour des demandes d'aides, résidences ;
- Comprendre les fondamentaux de la trame narrative.

### JOUR 10

#### MODULE 10 – **Valoriser son projet** – 7 heures

- Faciliter la mise en avant d'un message propre ;
- Développer sa confiance en soi pour avoir plus d'aisance face à un public ;
- Pratiquer des exercices d'expression publique et scénique ;
- Savoir bien communiquer pour augmenter sa visibilité.

## Délais et modalités d'accès à la formation.

---

### Déroulé

- 07/01/2025 – Lancement de l'appel à participation
- 02/02/2025 – Clôture de l'appel à participation
- 03 > 06/02/25 – Sélection des candidats
- 07/02/2025 – Annonce des 16 candidats sélectionnés
- 11/02/2025 – Confirmation des inscriptions des participants
- 11/03/2025 – Début de la formation
- 24/04/2025 – Fin de la formation

### Modalités de sélection des participants

La sélection est faite par des professionnels de la filière de l'audiovisuel qui se basent à la fois sur la motivation du participant pour évoluer dans ce métier, ses attentes de la formation, l'état d'avancement de son projet et également sur sa volonté de faire évoluer son projet artistique. Le nombre de places est limité à 16 participants.es. Les résultats des sélections seront communiqués aux participants et participantes 30 jours avant le début de la formation.

### Procédure d'inscription finale

Pour garantir une entrée en formation à la date fixée, le participant doit s'assurer de faire parvenir à Bela le bulletin d'inscription complété. Dans le cas où le participant sollicite une aide de financement de la formation, celui-ci doit s'assurer des délais de traitement de sa demande.

Dès son inscription le participant s'engage à participer à tous les jours de formations.

### Modalités de paiement.

---

Le règlement du prix de la formation est à effectuer, à l'inscription. Tous les prix sont indiqués hors taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur. Le règlement est accepté par virement bancaire.

### Modalités d'évaluation.

---

- Un questionnaire **d'Analyse du besoin de formation** en amont de la formation est envoyé aux participants afin que le Formateur et la formatrice prennent connaissance du niveau de compétence des participants, les questions techniques particulières et l'existence d'un handicap qu'il prendra en compte. Une vérification des prérequis sera également intégrée. Le participant dispose de ce questionnaire, établi par nos formateurs à remplir en ligne, d'une durée de quelques minutes.
- Une **évaluation des connaissances** en début de formation au travers un tour de table pour valider les attentes des participants et faire un rappel des objectifs de la formation.
- Une **évaluation et validation des acquis** en fin de chaque formation, établie par les formatrices qui vérifient à l'oral sous forme de quizz, de jeu questions/réponses, les compétences acquises lors de la formation.
- Une **enquête de satisfaction** de la formation remise aux participants à remplir à chaud en fin de formation.
- Une **attestation de réalisation de formation** individuel est envoyée après la formation.

### Information.

---

Pour plus d'informations, adressez vos questions à [marie-pierre.chapuis@bela.be](mailto:marie-pierre.chapuis@bela.be), chargée de formation Bela